



Общероссийская общественная организация
**ВСЕРОССИЙСКОЕ
ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОЖАРНОЕ ОБЩЕСТВО**
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОВЕТ

129085, г. Москва, Звездный бульвар, д.7. тел. (495) 144-53-88

E-mail: info@vdpo.ru; www.vdpo.ru

«10» декабря 2020 года

№ 110

ПРИКАЗ

**О проведении Всероссийского конкурса
«Лучший агитационный ролик на тему пожарной
безопасности в социальных сетях»**

В соответствии с Комплексным планом основных мероприятий Всероссийского добровольного пожарного общества в 2021 г. запланировано проведение Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее – Конкурс).

В целях организации Конкурса на высоком уровне

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Председателям советов региональных отделений ВДПО совместно с ГУ МЧС России субъектов РФ и региональными органами управления образования субъектов РФ организовать работу в соответствии с Положением о Конкурсе (прилагается).

2. В срок до 30 июня 2021 г. представить в ЦА ВДПО на электронную почту usod@vdpo.ru заявку для участия во всероссийском этапе Конкурса.

3. Заместителю руководителя ЦА ВДПО – начальнику управления профилактической работы и обучения мерам пожарной безопасности Лысикову С.А. подготовить смету расходов ЦА ВДПО на проведение мероприятия.

4. Главному бухгалтеру Зуевой Е.Н. произвести оплату расходов в соответствии с утвержденной сметой расходов ЦА ВДПО на проведение мероприятия.

5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя руководителя ЦА ВДПО – начальника управления профилактической работы и обучения мерам пожарной безопасности Лысикова С.А.

Председатель

В.В. Кудрявцев

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ
ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Общероссийской общественной организацией «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее - ВДПО).

1.3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее – ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие региональные отделения ВДПО, через официальные аккаунты в социальных сетях отделения в сети Интернет.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **1 января 2021 года по 30 июня 2021 г.** в два этапа:

1 этап – с **01 января по 14 июня** – подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап – с **15 июня по 30 июня** – размещение ролика в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО.

4.2. На Всероссийский этап необходимо до **30 июня 2021 года** представить заявку (Приложение) на участие в Конкурсе на электронную почту: usod@vdpo.ru (контактный телефон: 8(495) 114-53-90, доб. 1031).

5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей Центрального аппарата ВДПО и представителей других заинтересованных организаций.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;

- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные заявки;
- определяет время и место проведения всероссийского этапа (финала);
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

5.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;
- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;
- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;
- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «Причины пожаров в жилье»;
- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО и т.п.

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика - **не более 5 минут.**

6.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

6.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик, размещенный в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО, может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

7.2. К участию в Конкурсе допускается **созданный участником** агитационный ролик и размещенный в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО, опубликованный в период с **15 июня 2021 года по 30 июня 2021 года**. От регионального отделения ВДПО принимается **только 1 заявка (1 ролик)** для участия в Конкурсе.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Награждение предусматривается за I, II, III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование обеспечивается за счет средств ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Информация об участнике Конкурса	
НАИМЕНОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВДПО	
Ф.И.О. ОТВЕТСТВЕННОГО СОТРУДНИКА	
ДОЛЖНОСТЬ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
2. Информация о работе	
ТЕМАТИКА РОЛИКА	
ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНУЮ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ	
ССЫЛКА НА ПОСТ, УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ	

Председатель регионального отделения ВДПО _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Печать регионального
отделения ВДПО